

PRESSMEDDELANDE 2000-05-24

Två nya krafter till NetOnNet

Carola Tiberg och Jens Mikkelsen har tillträtt två ledande poster inom NetOnNet.

Carola Tiberg har tillträtt som Marketing Coordinator med ansvar för utvecklingen av Internetbutiken och NetOnNets marknadsföringskoncept. Dessutom ansvar för central upphandling av media samt informationsspridning inom hela NetOnNet, som i år har påbörjat den internationella expansionen. Carola kommer närmast från Almia damkläder som marknadsansvarig och Eton Fashion där hon ansvarade för order och inköp.

Jens Mikkelsen har tillträtt tjänsten som Marketing Manager för Norden. Det innebär ansvar för marknadsföringen på nätet och i övriga media. Även ansvarig för innehållet på NetOnNets sajt som chefredaktör och relationsmarknadsföring med befintliga och nya medlemmar. Jens kommer närmast från Siba AB, där han arbetat som säljare, arbetsledare och reklamansvarig, vilket inkluderade bl a utveckling av nya media..

Foto på Carola och Jens finns att hämta på www.netonnet.se, under rubriken **Pressrum**.

NetOnNet (www.netonnet.se) erbjuder TV, video, mobiltelefoner etc från ledande märken som Sony och Philips m.fl. Varorna levereras hem till privatpersoner och företag. Bolaget startade 1 mars 1999 och har idag cirka 60,000 medlemmar. Under år 2000 kommer bolaget att etablera sig på en rad marknader utanför Sverige. NetOnNet-aktien handlas genom Carnegie.

Bakom NetOnNet - som leds från Borås - står bland annat investerarna Kjell Spångberg och Lars Ahlman samt medieentreprenören Jan Friedman. NetOnNets grundare och ledning Anders Halvarsson, Hans-Krister Andersson och Roger Sandberg har sammanlagt över 50 års erfarenhet från radio och TV-handeln.

www.netonnet.se

För ytterligare information:

Carola Tiberg

033-47 40 80, 0707-41 66 00

carola.tiberg@netonnet.com

Jens Mikkelsen

033-47 40 81, 0707-65 66 67

jens.mikkelsen@netonnet.com